

# 2015 留學臺灣線上問卷調查

2015/09/30

## 一、緣起

近年來留學臺灣的國際學生逐年增加，如何進一步了解這些在異鄉求學的遊子們的想法，並強化其對於臺灣這塊土地的認同，是「留學臺灣」品牌經營工作極為重要的一環。面對國際間高等教育輸出競爭日益激烈的今日，如能精準的掌握在臺國際學生的就學經驗及態度，對於「留學臺灣」品牌行銷工作的規劃與執行將有極大幫助。

## 二、專案內容

- (一) 名稱：2015 留學臺灣線上問卷調查
- (二) 主辦單位：財團法人高等教育國際合作基金會
- (三) 執行方式：採線上問卷調查方式 (Internet-Mediated Questionnaire)，邀請調查期間就讀於國內大專校院之境外學生上網填答問卷。填答完成，可獲得抽獎資格。
- (四) 活動網站：<http://www.fichet.org.tw/2015survey2>
- (五) 問卷內容：問卷題目共 20 題，兼具知性及趣味性，題組包含留學臺灣就學情況調查及對臺灣民主政治發展之理解。
- (六) 調查對象：活動執行期間，具備大專校院或華語中心學籍之境外學生 (含陸生、僑生、外籍生及華語生)，每位學生限填答 1 次。
- (七) 調查日期：104 年 10 月 5 日至 10 月 23 日 24 時止。
- (八) 活動獎勵：為鼓勵學生踴躍填答，本活動提供活動獎勵，共計 5 名，由電腦隨機抽出超商禮券 12,000 元 (1 名)、超商禮券 8,000 元 (1 名)、3,000 元 (1 名) 及 1,000 元 (2 名)。得獎者並依法扣繳機率中獎稅。
- (九) 公告與領獎：中獎名單將於 104 年 11 月 6 日前公告於官方網站，中獎人須於 104 年 11 月 16 日前填寫中獎確認單並檢附相關資料回覆本會 (郵戳為憑)，逾期回覆或未回覆者視同自願放棄中獎資格。

## 三、宣傳方式

- (一) 實體宣傳：行文至各大專校院國際事務處，張貼海報宣傳
- (二) 網路宣傳：SIT 網站、SIT 臉書及國際學生相關臉書社團